

ACTUAR

OBJETIVOS

- › Integrar a los agentes del territorio y programas de acción social logrando que sean un único equipo.
- › Lograr una sostenibilidad económica no cautiva (independiente), basada en la contribución de un número mínimo de socios necesarios.
- › Unificar la presentación e interlocución con los organismos oficiales respecto a nuestros proyectos, para que se redacten de acuerdo a los requisitos de los pliegos de condiciones y en términos de indicadores de impacto.
- › Modificar el paradigma de la comunicación externa, pasando de un modelo reactivo a un modelo proactivo en la relación con los medios de comunicación.

ACCIONES

- › Definición de un objetivo común, roles y reglas de equipo consensuadas y aceptadas.
- › Construir el corazón del equipo: confianza, apertura en la comunicación, identificación y compromiso.
- › Identificar y coordinar en el territorio los programas que tenemos, lo que vamos a poner en marcha y los agentes que los integran.
- › Definir y crear un plan para identificar posibles socios, donantes y colaboradores.
- › Integrar a los socios y donantes de Càritas, haciéndoles ver el valor añadido de sus aportaciones. Poner en marcha una acción proactiva para vincularnos a los programas RSC de las posibles empresas colaboradoras existentes en el territorio.
- › Crear una unidad de trabajo de proyectos, dotarlo de herramientas y capacidad de interlocución.
- › Diseñar un plan de comunicación integral que contemple: los destinatarios, los tipos de comunicación (mensaje) y los canales.
- › Desarrollar un programa de formación para todos los actores que participan en la interlocución con los medios de comunicación.
- › Posicionamiento en los medios en los que queremos estar presentes.



VALORES

Queremos que las personas que entren en contacto con Càritas perciban:

RESPECTO Y CONFIANZA



Deseamos que experimenten que pueden confiar en nosotros porque respetamos su historia, valoramos su dignidad y promovemos su libertad.

ATENCIÓN PERSONALIZADA



Aspiramos a que cada persona se sienta escuchada, aceptada, valorada y acompañada, sabiendo que está en el centro de nuestra misión.

ACOGIDA Y DIGNIDAD



Queremos que se sientan incluidas en una comunidad que acoge y ama sin condiciones, y que reconoce su valor incondicional, fundado en su dignidad como persona.

AYUDA Y TRANSPARENCIA



Queremos que perciban con claridad que les ofrecemos nuestro tiempo y recursos limitados, con sencillez y sin doblez, para ayudarles sinceramente en su camino.

AUTONOMÍA E INTERDEPENDENCIA



Queremos que se sientan acompañadas en su realidad y necesidad, y que a la vez experimenten que se les está fortaleciendo para encontrar, por sí mismas y junto a otros, una salida a su situación.



PRESENTACIÓN

El nuevo Plan Estratégico de Cáritas Mallorca marca la hoja de ruta para los próximos tres años. Es fruto de un proceso de reflexión compartida que nos impulsa a responder, desde nuestra misión y ámbito de actuación, a los principales desafíos sociales y organizativos que enfrentamos como Iglesia comprometida con las personas más vulnerables.

Este plan nace con la mirada puesta en quienes viven en situación de mayor exclusión social. Desde este compromiso evangélico, reforzamos nuestra apuesta por un voluntariado activo y transformador, y por una comunidad cristiana viva, que se pone al servicio de la acción sociocaritativa. Aspiramos a ser motor de una transformación social que no solo atienda necesidades urgentes, sino que promueva dignidad, justicia y esperanza. Queremos ser una Cáritas que, como rostro visible de la caridad, no se busca a sí misma, sino que se gasta hasta el final para que a nadie le falte la oportunidad de conocer y experimentar el amor de Dios.

Conscientes de que esta transformación requiere también una mirada hacia dentro, Cáritas Mallorca se compromete a fortalecer su estructura organizativa. Apostamos por una toma de decisiones informada, basada en datos, por una gestión del conocimiento más eficaz, una mejora continua en los servicios que prestamos en las Cáritas parroquiales, y por la innovación, el desarrollo de nuestros agentes y el fortalecimiento de nuestra identidad e imagen como Iglesia que sirve y acompaña. La elaboración de este plan ha integrado las voces y necesidades de nuestros principales grupos de interés —territorio, agentes, socios, donantes, plataformas sociales, organismos oficiales (civiles y eclesiásticos), la Confederación Cáritas Española y los medios de comunicación—, en diálogo con los cuatro ejes que articulan nuestra misión: Reconocer, Discernir, Motivar y Actuar.

Este proceso ha contado con la participación activa de las cuatro grandes áreas de nuestra organización: Espiritualidad e interculturalidad, Acción Social en el Territorio, Desarrollo Institucional y Sostenibilidad. Juntas han plasmado una visión compartida, traducida en compromisos concretos que guiarán nuestra acción en los próximos años. A partir de ahora, avanzaremos con un sistema de evaluación continua, basado en indicadores de actividad e impacto, que nos permitirá medir el progreso hacia los objetivos que nos proponemos.

Con este nuevo Plan Estratégico, Cáritas Mallorca reafirma su vocación de ser una presencia significativa en la vida de las personas y comunidades, especialmente de aquellas más frágiles. Queremos seguir siendo rostro visible de la caridad de la Iglesia en Mallorca, caminando junto a quienes más lo necesitan y promoviendo una sociedad más justa y fraterna.

VISIÓN

Cáritas Mallorca es una entidad de la Iglesia y voluntariado que recibe y quiere ser expresión del don de la caridad.

MISIÓN

RECONOCER



Las necesidades y signos de los tiempos, desde la mirada evangélica y de Derechos Humanos.

MOTIVAR



Una lucha pacífica a favor de la justicia para transformar la realidad social, desde la propia disposición a la transformación personal.

DISCERNIR



Las acciones a emprender para lograr el desarrollo psico-espiritual e integral de las personas en situación de vulnerabilidad desde la escucha atenta al querer de Dios.

ACTUAR



Coordinando y articulando las acciones socio-caritativas propias y las que surjan en un marco de colaboración, a través de las comunidades cristianas, personas de buena voluntad y entidades afines.



OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

RECONOCER

OBJETIVOS

- Lograr que la acción sociocaritativa de Cáritas Mallorca esté fundamentada en la necesidad real de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Lograr que los agentes descubran y visibilicen el don de la caridad en todas las iniciativas sociocaritativas puestas en marcha en el territorio.

ACCIONES

- Integrar en el Observatorio de la Realidad todas las herramientas que existen actualmente para la identificación de necesidades reales de las personas a las que atendemos.
- Capacitar a todos los agentes en el diagnóstico de las necesidades reales y en el uso del Observatorio.
- Adaptar la metodología del diseño de proyectos, programas, servicios y recursos para que estos respondan a las necesidades reales identificadas en el Observatorio.
- Aclarar los roles complementarios y siempre en términos de aportación de valor a la acción, de todos los implicados en la acción sociocaritativa contemplativa.
- Crear un proceso de recogida de todos los proyectos socio-caritativos parroquiales existentes.
- Fomentar una actitud de comunión entre todos los agentes como consecuencia de vivir el dinamismo de la caridad.

DISCERNIR

OBJETIVOS

- Reafirmar, en todo lo que hacemos, el estilo propio de la acción sociocaritativa de Cáritas.
- Lograr que nuestros valores fundamenten y guíen los criterios operativos de nuestra acción.
- Consensuar una definición inclusiva de la estructura organizativa de Cáritas Mallorca como la suma de todas las Cáritas Parroquiales que tenga en cuenta la singularidad, la autonomía y la comunión (espiritual y material).

ACCIONES

- Diseño y puesta en marcha de un plan de formación continua en Doctrina Social de la Iglesia (DSI) y Derechos Humanos para todos los agentes.
- Construir una guía que desarrolle la definición de los valores (operativos y finales).
- Poner en marcha acciones de interiorización de los valores.
- Adaptar la metodología del diseño de proyectos, programas, servicios y recursos para que estos integren los valores finales como criterios.
- Promover la participación de todos los agentes de cambio (internos y externos) a través de espacios de diálogo como los Equipos Mixtos de Discernimiento (EMD), para que se tomen decisiones más inclusivas y representativas.
- Actualización de los estatutos en lo relativo a la estructura organizativa con enfoque de autonomía y comunión.
- Crear una comisión de trabajo que defina el marco de funcionamiento entre los Servicios Generales y las Cáritas Parroquiales.
- Crear espacios permanentes de diálogo y colaboración donde todos puedan aportar perspectivas y experiencias, de cara a mejorar la organización de la acción sociocaritativa del territorio.
- Redefinición de roles de acuerdo con el marco de funcionamiento decidido.

MOTIVAR

OBJETIVOS

- Lograr que la incidencia política se acompañe con el testimonio personal.
- Lograr que la administración valore y se implique en nuestra labor sociocaritativa.

ACCIONES

- Fundamentar los protocolos o documentos de denuncia en el testimonio de las personas a las que atendemos desde Cáritas.
- Buzón de propuestas para incidencia política que hayan identificado cualquiera de nuestros agentes en relación con situaciones de vulneración de derechos de nuestros participantes.
- Poner en marcha acciones orientadas a la interiorización y promoción de los valores operativos vinculados a la incidencia política.
- Registrar toda nuestra acción en términos de impacto. Incluir a la administración en espacios de diálogo y participación (Equipos Mixtos de Discernimiento).
- Presentar a la administración de forma periódica, nuestra labor en términos de impacto.