



**Treballar junts
amb sentit de Missió**

C/ Socors, 20a. Palma. Tel. 971 71 01 35
caritasmallorca.org



ACTUAR

OBJECTIUS

- > Integrar els agents del territori i programes d'acció social aconseguint que siguin un únic equip.
- > Aconseguir una sostenibilitat econòmica no sotmesa (independent), basada en la contribució d'un nombre mínim de socis necessaris.
- > Unificar la presentació i interlocució amb els organismes oficials respecte als nostres projectes, per tal que es redactin d'acord als requisits dels plecs de condicions i en termes d'indicadors d'impacte.
- > Modificar el paradigma de la comunicació externa, passant d'un model reactiu a un model proactiu en la relació amb els mitjans de comunicació.

ACCIONS

- > Definició d'un objectiu comú, rols i regles d'equip consensuades i acceptades.
- > Construir el cor de l'equip: confiança, obertura en la comunicació, identificació i compromís.
- > Identificar i coordinar en el territori els programes que tenim, els que posarem en marxa i els agents que els integren.
- > Definir i crear un pla per identificar possibles socis, donants i col·laboradors.
- > Integrar els socis i donants de Càritas, fent-los veure el valor afegit de les seves aportacions. Posar en marxa una acció proactiva per vincular-los als programes RSC de les possibles empreses col·laboradores existents en el territori.
- > Crear una unitat de treball de projectes, dotar-lo d'eines i capacitat d'interlocució.
- > Dissenyar un pla de comunicació integral que contempli: els destinataris, els tipus de comunicació (missatge) i els canals.
- > Desenvolupar un programa de formació per a tots els actors que participen en la interlocució amb els mitjans de comunicació.
- > Posicionament en els mitjans, en els quals volem estar presents.



VALORS

Volem que les persones que entrin en contacte amb Càritas percebin:

RESPECTE I CONFIANÇA



Desitjam que experimentin que poden confiar en nosaltres perquè respectam la seva història, valoram la seva dignitat i promovem la seva llibertat.

ATENCIÓ PERSONALITZADA



Aspiram a que cada persona es senti escoltada, acceptada, valorada i acompanyada, sabent que està en el centre de la nostra missió.

ACOLLIDA I DIGNITAT



Volem que es sentin incloses en una comunitat que acull i estima sense condicions, i que reconeix el seu valor incondicional, fonamentat en la seva dignitat com a persona.

AJUDA I TRANSPARÈNCIA



Volem que percebin amb claretat que els oferim el nostre temps i recursos limitats, amb senzillesa i sense engany, per tal d'ajudar-los sincerament en el seu camí.

AUTONOMIA I INTERDEPENDÈNCIA



Volem que es sentin acompanyades en la seva realitat i necessitat, i que a la vegada experimentin que se'ls està enfortint per a trobar, per si mateixes i prop d'altres, una sortida a la seva situació



IV PLA ESTRATÈGIC

2025-2028

PRESENTACIÓ

El nou Pla Estratègic de Càritas Mallorca marca el full de ruta per als pròxims tres anys. És fruit d'un procés de reflexió compartida que ens impulsa a respondre, des de la nostra missió i àmbit d'actuació, als principals desafiaments socials i organitzatius que enfrontam com Església compromesa amb les persones més vulnerables.

Aquest pla neix amb la mirada posada en aquells que viuen en situació de major exclusió social. Des d'aquest compromís evangèlic, reforçam la nostra aposta per un voluntariat actiu i transformador, i per una comunitat cristiana viva, que es posa al servei de l'acció sociocaritativa. Aspiram a ser motor d'una transformació social que no només atén necessitats urgents, sinó que promou dignitat, justícia i esperança. Volem ser una Càritas que, com a rostre visible de la caritat, no es cerca a si mateixa, sinó que es gasta fins al final per tal que a ningú li falti l'oportunitat de conèixer i experimentar l'amor de Déu.

Conscients de que aquesta transformació requereix també una mirada cap endins, Càritas Mallorca es compromet a enfortir la seva estructura organitzativa. Apostam per una presa de decisions informada, basada en dades, per una gestió del coneixement més eficaç, una millora contínua en els serveis que prestam en les Càritas parroquials, i per la innovació, el desenvolupament dels nostres agents i l'enfortiment de la nostra identitat i imatge com Església que serveix i acompanya.

L'elaboració d'aquest pla ha integrat les veus i necessitats dels nostres principals grups d'interès -territori, agents, socis, donants, plataformes socials, organismes oficials (civils i eclesials), la Confederació Càritas Espanyola i els mitjans de comunicació-, en diàleg amb els quatre eixos que articulen la nostra missió: Reconèixer, Discernir, Motivar i Actuar.

Aquest procés ha comptat amb la participació activa de les quatre grans àrees de la nostra organització: Espiritualitat i Interculturalitat, Acció Social en el Territori, Desenvolupament Institucional i Sostenibilitat. Juntes han plasmat una visió compartida, traduïda en compromisos concrets que guiaran la nostra acció en els pròxims anys.

A partir d'ara, avançarem amb un sistema d'evaluació contínua, basat en indicadors d'activitat i impacte, que ens permetrà mesurar el progrés vers els objectius que ens proposam.

Amb aquest nou Pla Estratègic, Càritas Mallorca reafirma la seva vocació de ser una presència significativa en la vida de les persones i comunitats, especialment d'aquelles més fràgils. Volem seguir essent rostre visible de la caritat de l'Església a Mallorca, caminant junts amb aquells que més ho necessiten i promoguent una societat més justa i fraterna.

VISIÓ

Càritas Mallorca és una entitat de l'Església i voluntariat que rep i vol ser expressió del do de la caritat.

MISSIÓ

RECONÈIXER



s necessitats i signes dels temps, des de la mirada evangèlica i de Drets Humans.

MOTIVAR



Una lluita pacífica a favor de la justícia per a transformar la realitat social, des de la pròpia disposició a la transformació personal.

DISCERNIR



Les accions a emprendre per aconseguir el desenvolupament psicoespiritual i integral de les persones en situació de vulnerabilitat des de l'escolta atenta al voler de Déu.

ACTUAR



Coordinant i articulant les accions sociocaritatives pròpies i les que sorgeixin en un marc de col·laboració, mitjançant les comunitats cristianes, persones de bona voluntat i entitats semblants.



OBJECTIUS I ACCIONS ESTRATÈGIQUES

RECONÈIXER

OBJECTIUS

- Aconseguir que l'acció sociocaritativa de Càritas Malloca estigui fonamentada en la necessitat real de les persones en situació de vulnerabilitat.
- Aconseguir que els agents descobreixin i visibilitzin el do de la caritat en totes les iniciatives sociocaritatives posades en marxa en el territori.

ACCIONS

- Integrar a l'Observatori de la Realitat totes les eines que existeixen actualment per a la identificació de necessitats reals de les persones que atenem.
- Capacitar a tots els agents en el diagnòstic de les necessitats reals i en l'ús de l'Observatori.
- Adaptar la metodologia del disseny de projectes, programes, serveis i recursos per tal que aquests responguin a les necessitats reals identificades en l'Observatori.
- Aclarir els rols complementaris i sempre en termes d'aportació de valor a l'acció, de tots els implicats en l'acció sociocaritativa contemplativa.
- Crear un procés de recollida de tots els projectes sociocaritatius parroquials existents.
- Fomentar una actitud de comunió entre tots els agents com a conseqüència de viure el dinamisme de la caritat.

DISCERNIR

OBJECTIUS

- Reafirmar, en tot el que feim, l'estil propi de l'acció sociocaritativa de Càritas.
- Aconseguir que els nostres valors fonamentin i guin els criteris operatius de la nostra acció.
- Consensuar una definició inclusiva de l'estructura organitzativa de Càritas Mallorca com la suma de totes les Càritas Parroquials que tengui en compte la singularitat, l'autonomia i la comunió (espiritual i material).

ACCIONS

- Disseny i posada en marxa d'un pla de formació contínua en Doctrina Social de l'Església (DSI) i Drets Humans per a tots els agents.
- Construir una guia que desenvolupi la definició dels valors (operatius i finals).
- Posar en marxa accions d'interiorització dels valors.
- Adaptar la metodologia del disseny de projectes, programes, serveis i recursos per tal que aquests integrin els valors finals com a criteris.
- Promoure la participació de tots els agents de canvi (interns i externs) mitjançant espais de diàleg com els Equips Mixts de Discerniment (EMD), per tal que es prenguin decisions més inclusives i representatives.
- Actualització dels estatuts en lo relatiu a l'estructura organitzativa amb enfocament d'autonomia i comunió.
- Crear una comissió de treball que defineixi el marc de funcionament entre els Serveis Generals i les Càritas Parroquials.
- Crear espais permanents de diàleg i col·laboració on tothom pugui aportar perspectives i experiències, de cara a millorar l'organització de l'acció sociocaritativa del territori.
- Redefinició de rols d'acord amb el marc de funcionament decidit.

MOTIVAR

OBJECTIUS

- Aconseguir que la incidència política s'acompanyi amb el testimoni personal.
- Aconseguir que l'administració valori i s'impliqui en el nostre treball sociocaritatiu.

ACCIONS

- Fonamentar els protocols o documents de denúncia en el testimoni de les persones que atenem des de Càritas.
- Bústia de propostes per a la incidència política que hagin identificat qualsevol dels nostres agents en relació a situacions de vulneració de drets dels nostres participants.
- Posar en marxa accions orientades a la interiorització i promoció dels valors operatius vinculats a la incidència política.
- Registrar tota la nostra acció en termes d'impacte.
- Incloure a l'administració en espais de diàleg i participació (Equips Mixts de Discerniment).
- Presentar a l'administració de forma periòdica, el nostre treball en termes d'impacte.