

Nota de premsa

Càritas aposta pel Comerç Just per a ajudar a trencar la bretxa de gènere

A través de la seva xarxa, Càritas promou un model que garanteix treball digne i seguretat per a productores i artesanes en desavantatge social i econòmic

Les dones tenen menys possibilitats d'accedir a un treball remunerat. Segons Nacions Unides, per cada deu homes que treballen, només sis dones estan ocupades. Davant la desigualtat i la marginació que sofreixen encara moltes d'elles, Càritas s'ha unit a la campanya “**Per la igualtat. Som Comerç Just**”, amb motiu de la celebració del dia mundial de Comerç Just, aquest dissabte 14 de maig.

La iniciativa, promoguda per la **Coordinadora Estatal de Comerç Just** -a la qual Càritas pertany-, reivindica enguany la importància d'avançar en la igualtat de gènere, ja que avui legalment, en 18 països, els homes poden impedir que les esposes treballin. D'altra banda, la bretxa salarial és una altra de les realitats que encara persisteixen a nivell global. Nacions Unides constata que les dones guanyen un 23% menys que els homes. A més, la previsió del Fòrum Econòmic Mundial és que, si no hi ha compromisos i accions decidides, es trigaran 217 anys a aconseguir la igualtat salarial.

Com recorda la Coordinadora en el seu [manifest](#), “a tot el món, milions de dones no poden exercir els seus drets essencials, una profunda injustícia absolutament intolerable i que, a més, llastra el seu desenvolupament personal, social i econòmic, i limita el desenvolupament sostenible”.

Les organitzacions de Comerç Just defensen, per això, que treballar per a avançar en la igualtat “no sols és una qüestió de justícia, sinó que a més beneficia a tota la societat i afavoreix el desenvolupament de les comunitats”. El Comerç Just contribueix a trencar la bretxa de gènere i els rols socials a través de diverses mesures que totes les seves organitzacions han de complir: afavorir l'ocupació de les dones i fomentar la seva presència en els òrgans de direcció.

Visibilitzar les persones

Càritas compta amb una [xarxa de 25 Càritas Diocesanes](#) que, a través de les seves 34 botigues i 66 punts de venda repartits pel territori espanyol, funcionen no sols com a llocs de comercialització de productes, sinó que generen espais de sensibilització perquè els consumidors visibilitzin les persones i processos que hi ha darrere de cada producte i contribueixin a fomentar un consum responsable.

Càritas, a més, fa una intensa labor de comercialització, sensibilització i difusió d'un model de comerç que empodera a les dones, protegeix la infància i garanteix treball digne i seguretat per a productores i artesanes en desavantatge social i econòmic.

“S'ha demostrat que el Comerç Just empodera a les dones tant social com econòmicament. Les dades de l'Organització Mundial del Comerç Just assenyalen que la generació d'ingressos per part d'aquest sector té un impacte directe sobre un milió de llars, ja que el 74% són generats per i per a dones. A més, el 54% dels



llocs de direcció de les petites empreses, cooperatives i grups productors estan ocupats per dones”, explica **Ana Sancho**, tècnica de l'Equip d'Economia Solidària de Cáritas Española.

Sancho precisa també que “l'alta presència de dones en el Comerç Just repercuteix també en l'ús de la Cosina Fair Trade, un ingrés addicional que prové de la venda de productes Fairtrade i que ha d'utilitzar-se per a invertir en el desenvolupament social i econòmic dels treballadors, les seves famílies i comunitats. La cosina pot ajudar a les dones i afavorir la seva seguretat i benestar a través de serveis d'ajuda al part, al beu, guarderies, quiròfans, etc”.

Malgrat la pandèmia, la facturació global del Comerç Just a Espanya segueix a l'alça. Segons les últimes dades disponibles de la Coordinadora Estatal de Comerç Just, en 2020 les vendes van aconseguir els 143,7 milions d'euros en el seu conjunt. Això suposa un increment del 3,6% respecte a l'any anterior. Cáritas Española va facturar 538.799 euros i la majoria dels productes que es van comercialitzar van estar relacionats amb l'alimentació, segons la [Memòria d'Economia Solidària 2021](#) presentada a la fi del mes d'abril.

Cada habitant a Espanya consumeix una mitjana de 3,01 euros en productes amb aquestes característiques. L'alimentació continua acaparant el protagonisme en el sector, generant el 97,3% de les vendes. Els productes més venuts són el cacau, els dolços i el cafè.

Enguany, la xarxa de Comerç Just de Càritas se suma a una àmplia varietat d'activitats organitzada per la Coordinadora de Comerç Just, l'agenda del qual es pot obtenir a través d'aquest [enllaç](#).

A Mallorca, Càritas participa a través de la cooperativa Equitables a les activitats programades com la Marató fotogràfica [#CapturaComerçJust22](#) per a participar en el sorteig de Cistelles de Comerç Just valorades en 50€, 30€ i 20€. També està programat per dissabte 14 de maig un espectacle de Clown al Casal Balaguer a Palma a les 11.30h i també el mateix dissabte paradetes de comerç Just a Alaró i Santanyí tot el matí.